

The logo for WSP, consisting of the letters 'W', 'S', and 'P' in a bold, red, sans-serif font. The 'W' is formed by two slanted vertical bars, the 'S' is a thick, curved stroke, and the 'P' is a thick vertical bar with a curved top. The logo is centered horizontally and partially overlaps a background image of a modern building facade on the right and a group of people on the left.

WSP

Question today
imagine tomorrow
create for the future

John Smith, Vice President, Canada

Användning CCbuild

- Enkelt och tydligt, kort startsträcka för att komma igång med registrering av produkter
- Enkelt att gå från produktlista till marknadsplats
- Tänk på att ta foton som ska kunna användas för en marknadsplats
- Gå in i produktlistan innan inventeringen för att sätta ambitionsnivå per produktkategori (vilken information som ska samlas in under inventeringen)
- Vi gjorde själva inventeringen i annat program denna gång men nu finns app som ska vara enkel att använda på plats

För diskussion med CCbuild

- Svårigheten initialt är avvägningen av hur mycket information som är nödvändig för att en köpare ska se produkten som intressant.
 - Köpares perspektiv på några av de produkter med störst potential, deras input på nivå på information för att väcka intresse för en produkt.
 - CCbuilds erfarenheter?
- Hur sätter man ett attraktivt pris på marknadsplatsen?
- Vi efterfrågar också statistik/rapport på aktörer som varit inne och klickat på upplagda produkter, dels för att se om företag hittar dit men också för att kunna ta kontakt och höra
 - om frågor finns
 - om mer info om produkterna behövs
 - om platsbesök kan öka intresset osv.

genom att få den kontakten kan vi också lära oss mer om möjligheter och utmaningar kring detta ämne samt hur vi inventerar på ett ännu mer träffsäkert sätt för återbruk.

Tack!

wsp.com

wsp

wsp

wsp